

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Исполнительный директор

Генеральный директор

БФ «Фонд поддержки слепоглухих

АНО «Технологии возможностей»

«Со-единение»

-----

-----

Т.А. Константинова

И.В. Бирюков

«\_\_\_»\_\_\_\_\_2016 г.

«\_\_\_»\_\_\_\_\_2016 г.

## Положение о «Конкурсе идей на создание мультисенсорной модели изобразительного художественного произведения»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Конкурсе идей на создание мультисенсорной модели изобразительного художественного произведения (далее – Положение, Конкурс) определяет цели и задачи Конкурса, порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Конкурс ориентирован на выявление лучшей идеи по созданию мультисенсорной модели изобразительного художественного произведения в рамках деятельности Программы «Технологии возможностей 2.0».

1.3. Организаторами Конкурса являются:

Благотворительный фонд «Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» (далее Фонд «Со-единение»);

Автономная некоммерческая организация «Центр развития социальных инноваций «Технологии возможностей» (далее АНО «Технологии возможностей»).

1.4. Партнерами Конкурса являются:

Публичное акционерное общество «Сбербанк России» (далее ПАО «Сбербанк»);

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный Эрмитаж» (далее ФГБУК «Государственный Эрмитаж»).

### 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявить лучшую идею на создание мультисенсорной модели изобразительного художественного произведения «Мадонна Литта» Леонардо да Винчи, которая позволит лицам с нарушением зрения и/или слуха приобщиться к миру живописи.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Формирование у лиц с нарушением зрения и/или слуха представления о произведении «Мадонна Литта».

2.2.2. Содействие развитию и распространению мультисенсорных моделей художественного искусства.

2.2.3. Содействие развитию исследовательской и творческой активности в культурном просвещении лиц с нарушением зрения и/или слуха.

2.2.4. Стимулирование интереса к художественным произведениям у лиц с нарушением зрения и/или слуха.

2.2.5. Содействие формированию у лиц с нарушением зрения и/или слуха художественного восприятия мира.

2.2.6. Распространение в художественной среде лучших практик в области создания мультисенсорных моделей.

### **3. Сроки проведения**

3.1. Конкурс проводится с октября по ноябрь 2016 года и включает следующие этапы и мероприятия:

3.1.1. Прием заявок 12 октября – 30 октября.

3.1.2. Встреча с художниками и слепоглухими 20 октября.

3.1.3. Объявление результатов 2 ноября.

3.2. Презентация мультисенсорной модели состоится 1-3 декабря в рамках V Санкт-Петербургского международного культурного форума.

### **4. Участники Конкурса**

4.1. Участниками Конкурса являются некоммерческие организации, зарегистрированные на территории РФ, и физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 14 летнего возраста только с согласия его законного представителя. Граждане от 18 лет и старше участвуют в конкурсе на общих основаниях, предусмотренных данным Положением, также в конкурсе могут принимать участие авторские коллективы.

4.2. Факт подачи заявки на участие в конкурсе означает согласие участников на передачу исключительных авторских прав Организаторам Конкурса на любые объекты интеллектуальной собственности, созданные или используемые для участия в Конкурсе, без ограничения территории и срока действия.

### **5. Порядок представления макета (проект) работ на Конкурс**

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо выслать заявку в электронной форме и макет работы на почту: [konkurs-tech@so-edinenie.org](mailto:konkurs-tech@so-edinenie.org) в срок с 12 по 30 октября 2016 года

5.2. Заявку для участия в Конкурсе присылает руководитель некоммерческой организации и/или уполномоченное лицо, руководитель (лидер) авторского коллектива или индивидуальный участник в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 1.

5.3. Один участник, некоммерческая организация или авторский коллектив может представлять несколько макетов работ, которые не должны иметь общей концепции и отдельных технологических решений.

5.4. Макет работы может участвовать в Конкурсе только один раз.

5.5. Замена анкетных данных участников Конкурса и других деталей заявки невозможна после отправки.

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются макеты работы, в которых использованы: ненормативная лексика, плагиат, не отвечающие требованиям Конкурсной документации, содержащие рекламу. Рекламой не считается упоминание производителей технических решений, которые предложены для реализации мультисенсорной модели.

5.7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право отказать в принятии макета работ, противоречащей условиям Конкурса.

## **6. Жюри Конкурса**

6.1. Состав жюри Конкурса утверждается отдельным приложением к настоящему Положению и может изменяться на протяжении всего Конкурса по решению Организаторов.

6.2. Для оценки поступивших работ, Организаторами Конкурса в состав Жюри могут привлекаться представители Организаторов и партнеров, деятели культуры и искусства, эксперты, производители российских ассистивных технологий и устройств, и т.д. (далее – Жюри).

6.3. Организаторами Конкурса назначается Председатель жюри.

6.4. Методология оценки работ, применяемая Жюри, приведена в Приложении 2 к настоящему Положению.

## **7. Оценивание работ и подведение итогов Конкурса**

7.1. Жюри оценивает работы заочно. По результатам оценивания формируется рейтинг Конкурсных работ, который оформляется Протоколом.

7.2. По результатам проведения Конкурса определяется победитель (участник с самым высоким рейтингом).

7.3. В случае, если наибольший рейтинг получает несколько участников, Жюри выбирает победителя путем голосования. Решение принимается простым большинством голосов.

7.3. Партнерами Конкурса могут быть объявлены дополнительные номинации.

7.4. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и публикуются на сайтах организаторов Конкурса 2 ноября 2016 года. Возражения, апелляции, претензии по итогам проведения Конкурса не принимаются.

## **8. Награждение победителей**

8.1. Победитель Конкурса получает специальный диплом, подтверждающий звание победителя, денежный приз в размере 100 000 рублей (включая НДС/ФЛ), а также возможность принять участие в создании мультисенсорной модели произведения «Мадонна Литта».

8.2. Для выплаты денежного приза победителю один из Организаторов заключает договор о передаче денежной суммы с руководителем проекта (или членами авторского коллектива по отдельности). В соответствии

пунктом 1 статьи 226 Налогового кодекса РФ с суммы выплачиваемых денежных средств будет удержан НДФЛ.

8.3. В случае, когда победитель конкурса подавал заявку от лица некоммерческой организации, заключается договор пожертвования с данной организацией.

8.4. Церемония награждения победителей и номинантов Конкурса проводится 2 ноября. О времени и месте проведения Церемонии награждения будет сообщено дополнительно, на сайтах организаторов Конкурса.

**9. Принимая участие в Конкурсе его участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен :**

9.1. На размещение на официальных ресурсах Организаторов (и ресурсах партнёров Организаторов) в сети Интернет информации об Участнике Конкурса.

9.2. На участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио, телевидения и иных средств массовой информации, а также на осуществление Организаторами и/или третьими лицами по заданию Организаторов фото и видеосъёмки участников Конкурса, на использование созданных фото и видеозаписей с участниками Конкурса без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото и видеозаписей с участниками Конкурса третьим лицам.

9.3. На осуществление Организаторами и их партнерами, а также уполномоченными ими лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях исполнения условия настоящего Положения данных Участников Конкурса с соблюдением Федерального Закона «О защите персональных данных» (Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ) и необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения.

9.4. На публичное использование информации об Участнике Программы (в том числе презентационных материалов о проекте) и демонстрацию в информационных, рекламных и прочих целях, в том числе фрагментарно.